



представляют семинар

«ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ»

г. Алматы

Даты проведения уточняются



Внедряете электронное обучение в компании? Замечательно! Это перспективный, современный подход к обучению персонала, в котором масса возможностей. Экономия бюджета на командировки, достижение большего охвата сотрудников, быстрое донесение информации - все это значимые причины для внедрения электронного обучения в компании. Но проект также таит и множество "подводных камней", о которых стоит знать, чтобы не потратить впустую деньги, время и усилия. С чего лучше начать процесс внедрения? Какие обязательные шаги нужно сделать? Как можно повысить эффективность существующей системы дистанционного обучения? Как сделать, чтобы сотрудники с интересом заходили на учебный портал и эффективно проходили обучение? Какие возможности есть сейчас в стремительно развивающейся отрасли электронного обучения?

Если Вас интересуют эти или подобные вопросы, приглашаем Вас на 2-дневный семинар, посвященный внедрению электронного обучения в организации.

2 дня про e-learning!

ДЕНЬ 1

СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ E-LEARNING В ОРГАНИЗАЦИИ

Главные вопросы:

1. Внедрение e-learning - с чего начать и как развиваться?
2. Как продвигать идею электронного обучения в организации?
3. Какие возможности есть в e-learning?

Результат дня – план внедрения e-learning в организации. Для тех, у кого электронное обучение уже работает – план развития и улучшения системы.

Программа:

Возможности электронного обучения

- Электронное обучение, дистанционное обучение, e-learning - разберемся с терминами
- Опасения, ограничения, факты и мифы про электронное обучение
- Чему можно, а чему нельзя научить, используя e-learning?

Стратегия внедрения e-learning

- С чего начать внедрение?
- Внутренние документы о e-learning. Какие процессы нужно регламентировать?
- Как выбрать систему дистанционного обучения? Обзор популярных СДО
- Очное обучение + e-learning = Смешанное обучение. Как именно смешивать? Концепция перевернутого обучения

Продвижение идеи e-learning в организации

- Подводные камни внедрения электронного обучения в организации
- Внутренний PR и коммуникации при внедрении электронного обучения
- Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) и варианты взаимодействия
- Учебный портал как инструмент коммуникации. Дизайн и функции учебного портала

Современные тренды в e-learning

- Мобильное обучение
- Дополненная реальность, технологии распознавания движений и голоса и перспективы развития – каким будет электронное обучение через 5-10 лет?
- Бесплатное обучение от ведущих университетов мира. Феномен МООС – массовых открытых онлайн-курсов

ДЕНЬ 2

УЧЕБНЫЙ КОНТЕНТ СВОИМИ РУКАМИ

Главные вопросы:

1. Какими бывают электронные курсы?
2. Как сделать курсы интересными и эффективными?
3. В чем разрабатывать курсы?

Результат дня – критерии качества для учебного контента. С помощью данных критериев можно как ставить задачи перед разработчиками, так и оценивать и улучшать контент, уже существующий в компании.

Программа:

Электронное обучение – качество, эффективность, мотивация

- Основная проблема разработки: почему люди не проходят курсы
- Мотивирующие курсы
- Что считать интерактивом?
- Action mapping – как подчинить курс бизнес-задачам?

Электронные курсы

- Обзор средств для быстрой разработки: CourseLab, iSpring Suite, Articulate Storyline, Adobe Captivate, Raptivity
- Что такое SCORM
- Примеры электронных курсов
- Использование Powerpoint для разработки курсов

- Чем электронная презентация отличается от электронного курса?

Видео в электронных курсах

- Как сделать учебное видео, чтобы его хотелось смотреть?
- Примеры использования видео - Coursera, Академия Хана, учебные фильмы
- Видеоскрайбинг

Вебинары

- Особенности вебинаров
- Обзор популярных площадок для проведения вебинаров
- Правила эффективного проведения вебинаров

Общение в e-learning

- Общение с сокурсниками – возможности использования
- Тьюторы и их функции
- Форумы, социальные сети, твиттер и другие средства коммуникации в e-learning

ГАРАНТИРУЕМ:

- Ответы на практические вопросы
- Best practices - опыт лучших решений
- Обзор инструментов для внедрения e-learning
- Презентацию новых трендов и возможностей e-learning

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРЕДЫДУЩИХ СЕМИНАРОВ

«Обычно когда с тренинга выходишь, то бывает очень много эмоций, так как погружаешься в тренинг, а уже после оцениваешь - насколько прикладной характер носит та информация, с которой сталкиваешься на семинаре. То есть «мы обо всем и ни о чем»? Или «да, понятно, но это опыт других государств или компаний, который не всегда и не совсем можно приложить на себя»? Для меня было важно, насколько я смогу переложить на практику информацию с семинара. Мои ожидания сбылись на 100 - 110 процентов – я узнала то, что хотела, и даже больше, чем тот запрос, с которым я приходила. Те возможности, которые я предполагала, и то, про что читала - оказалось, что это лишь небольшая часть информации. Информации на семинаре много, четко, и для меня как для тренера важно, чтобы оставались выжимки, «сухие остатки», с которыми можно работать. Я уже определилась с первым курсом, который попробую сделать». Регина Лариошина, Страховая компания AMANAT INSURANCE

«Я получила ответы на те вопросы, которые у меня были, а именно по мотивации сотрудников. Для меня это, наверное, был самый сложный момент, потому что я не понимала, для какой категории сотрудников какие мотивационные факторы могут быть. Меня интересовали презентации в Powerpoint, но я поняла, насколько больше возможностей есть в электронных курсах, видеонарезках. Методы, которые используют другие компании, я имею в виду презентации или обучающие курсы, насколько это динамично и интересно. Я многие вещи вообще впервые увидела, поэтому осталась очень довольна. Поработала над собственным мини-планом, постараюсь его действительно реализовать. Было очень интересно послушать мнение коллег». Жанна Боранбаева, Kaspi Bank

«Спасибо за такое большое количество информации, которая не перегрузила, а наоборот, создала мотивацию "Хочу еще!" И так хочется все это применить на работе, прибежать, поскорее что-то подправить, начать что-то новое делать. Очень много полезного узнала именно про написание курсов, оказывается, есть секреты, которые были бы мне полезны, и почему же я их не знала, когда писала курсы. По поводу технической части – узнала, что и в Powerpoint есть столько возможностей, без привлечения программистов можно спокойно сделать какие-то простые вещи. Еще было

полезным то, что есть разные системы, разные ресурсы, где можно подкрепиться знаниями и самосовершенствоваться и после тренинга, развиваться дальше. Очень было полезно». Марина Барабанова, Kaspi Bank

«Я выделила для себя основные моменты. Первое - я узнала для себя, что такое система дистанционного обучения, какие есть виды, и узнала, что у нас есть на данный момент масса возможностей, которыми мы можем свободно пользоваться, и они доступны. Второе - я узнала, как мотивировать основных людей, представителей своей компании, которые могли бы заинтересоваться развитием e-learning, и рассмотреть это как один из лучших проектов, в который они вложили свои средства. И третье - я узнала, что собой представляют электронные курсы, и что нужно сделать, прежде чем создавать их. Необязательно начинать с теории, вложить все-все-все, и считать, что я вложил достаточно. Это не самое, оказывается, главное. Главное - понять цель, аудиторию, для которой ты эти курсы создаешь. И не только электронные курсы, но и электронные презентации, видеоматериалы и вебинары, смотря что используешь. Надо правильно все использовать - знать, для кого что предлагать. Хотела бы поблагодарить за такой замечательный 2-дневный семинар, я не пожалела, что пришла. Я даже сегодня утром говорила с коллегой и сказала: «Мне так нравится!» Большое спасибо коллегам с другим компаний!» Диляра Нуриманова, Beeline Казахстан

ТРЕНЕР

Семинар проводит Светлана Пономаренко

Эксперт №1 в Казахстане в сфере корпоративного e-learning.

Руководитель Студии e-Learning (с 2012 года), разработчик электронных курсов, специалист в области очного и дистанционного обучения персонала. Имеет свыше 12 лет опыта в сфере разработки и проведения обучающих программ. Опыт в сфере электронного обучения – с 2008 года. Сертифицированный онлайн-тренер, педагогический дизайнер.

Разработала электронные курсы для компаний: АО «БТА Банк», АО «Темірбанк», АО НК «КазМунайГаз», ТОО «КаР-Тел» (TM Beeline), Компания «Технодом», Международной Академии Психологических наук.

Провела обучение по теме e-learning для компаний: АО «НПФ «Капитал», АО «Fortebank», АО «АзияКредит Банк», ТОО «КаР-Тел» (TM Beeline), АО «Kaspi Bank», АО «СК «AMANAT INSURANCE».

Предшествующий профессиональный опыт:

- 2007 – 2008 гг., 2009 -2012 гг. - бизнес-тренер, начальник отдела обучения и развития персонала в АО «Темірбанк»
- 2008 – 2009 гг. - координатор по дистанционному обучению в АО «БТА Банк»
- 2004 – 2007 гг. – программный координатор, тренер-консультант в Центре общественного развития «Аккорд»
- 2000 – 2004 гг. – тренер-консультант, психолог в Общественном фонде «Помощь»

Образование:

Гуманитарный Университет (Россия, г. Екатеринбург), факультет социальной психологии, квалификация - психолог.

Дополнительное обучение: более 30 программ в сфере развития организации, тренерского мастерства и фасилитации, подготовки тренеров, деловых навыков, практической психологии.

Прошла обучение в сфере e-learning:

- Курс "Педагогический дизайн", Центр E-learning (Россия, г. Москва);
- Сертификационный курс для онлайн-тренеров «Вебинар-академия», Webinar.ru (Россия, г. Москва);
- Онлайн-курс "Gamification", Coursera - University of Pennsylvania (USA)

- Онлайн-курс "K-12 Blended & Online Learning", Coursera - University System of Georgia, Kennesaw State University (USA)
- Онлайн-курс "Advanced Instructional Strategies in the Virtual Classroom", Coursera - University of California, Irvine (USA)
- Онлайн-курс "History and Future of (Mostly) Higher Education", Coursera - Duke University (USA)

Автор электронных курсов:

«Стандарты обслуживания клиентов», «Основы деловой коммуникации», «Финансовый анализ для нефинансистов», «Проведение интервью при подборе персонала», «Адаптация сотрудников в компании», «Постановка целей», «Политика безопасности компании» и других.

Неоднократно выступала на международных и казахстанских конференциях, представляя тему электронного обучения (Онлайн-конференция «E-learning kitchen», Международная HR-конференция КИМЭП, Клуб бизнес-тренеров Казахстана, Клуб директоров учебных центров Алматы, Глобальная неделя предпринимательства). Участник сообщества «E-learning Pro».

Автор блога «E-learning на Старт!» <http://elearningkz.blogspot.com>

СТОИМОСТЬ

Вы можете выбрать вариант участия – полная двухдневная программа или участие в одном из дней в зависимости от актуальных потребностей вашей организации.

Стоимость участия:

Один день семинара (по выбору – первый или второй) – **40 000 тенге**

Полная программа, два дня семинара – **70 000 тенге**

Что вы получите:

- Актуальную информацию о возможностях электронного обучения;
- Примеры лучших практик в сфере разработки электронных курсов, организации работы учебных порталов, внедрения электронного обучения в компаниях;
- Дискуссии с коллегами, внедряющими электронное обучение;
- Электронный курс «Эффективная работа в офисе» для размещения в корпоративной системе дистанционного обучения;
- Доступ на 1-часовой вебинар «Вебинары в корпоративном обучении»;
- Ссылки на полезные ресурсы об электронном обучении, демо-версии курсов российских и зарубежных разработчиков;
- Информацию о бесплатных онлайн-курсах ведущих университетов мира;
- Чай, кофе, плюшки, обеды;
- Сертификат;
- Раздаточные материалы.

Семинар будет проводиться по адресу: Алматы, ул. Муканова, 241 (уг. ул. Шевченко), 1 башня, 12 этаж, офис 36, ЦОР "HR Consulting"

КОНТАКТЫ

Зарегистрироваться и получить дополнительную информацию Вы можете по тел. **8 (727) 313-73-37 / 36 / 35** у менеджера компании Ушаковой Натальи,

или по e-mail: hr_consulting@inbox.ru , trainings@hrc.kz